

## Como Hablar sobre Discapacidad en la Prensa

Las personas con discapacidad alrededor del mundo enfrentan discriminación y exclusión desde servicios básicos como salud y educación, hasta exclusión social, reflejándose esta última en una ausencia casi total de personas con discapacidad en los medios de comunicación o formas de entretenimiento disponible en medios populares. Esta poca representación en los medios, aunque no es un factor causal, contribuye a la invisibilidad de las personas con discapacidad. Cuando las personas con discapacidad aparecen en los medios, estas suelen ser representadas de manera estereotipada o paternalista. Un ejemplo es la discriminación benévola, en la cual los logros de una persona con discapacidad son presentados como si fuesen un milagro o logro casi inalcanzable para una persona con una condición de discapacidad.

La presentación justa y real de las personas con discapacidad en los medios puede tener una importante influencia en moldear actitudes populares y hasta fomentar la inclusión y los derechos de personas con discapacidad.

Es importante tomar en cuenta varios aspectos sobre la discapacidad al tratar temas de discapacidad en los medios:

1. No identificar a la persona con su condición. Esto significa hablar de una persona con autismo y no referirse a la persona como "autista".
2. Preguntarle a las personas como quieren ser identificadas. Permite que la persona sobre la cual escribes o haces un reportaje te diga con cual término quiere que te refieras hacia él o ella.
3. No victimizar a la persona. Esto se refiere a no referirse a que la persona "sufre de" o se ve "aflicida con", más bien utilizar la frase "la persona X fue diagnosticada con \_\_\_\_\_".
4. Evitar términos coloquiales. Los términos como "mongólico" y "retrasado" son peyorativos y no tienen base científica. Cada condición tiene una nomenclatura científica estándar utilizada a nivel mundial. Es importante referirse a las condiciones por estos nombres.
5. Las personas con discapacidad tienen habilidades. Personas con discapacidad pueden ser artistas, profesores, arquitectos, entre otras. Los medios pueden centrarse en la persona y lo que hace y no en la discapacidad. Presentar a las personas con discapacidad como lo que son: personas con habilidades, profesiones, familias, etc. ayuda a combatir estereotipos.
6. Si vas a utilizar fotografías y/o información sobre el diagnóstico de una persona obtén consentimiento informado.